
Kim jest MiSOT? Poznaj definicję Małego i Średniego Operatora Telekomunikacyjnego

MiSOT to lokalny operator telekomunikacyjny, który działa blisko swoich klientów, inwestuje w infrastrukturę i realnie współtworzy polski rynek internetu. To firmy budowane oddolnie, niezależne, zakorzenione w swoich społecznościach i świadczące usługi w oparciu o własne sieci oraz współpracę z innymi MiSOT-ami.

Za **MiSOT** uznaje się przedsiębiorstwo, które:

1. jest zarejestrowane w **Rejestrze Przedsiębiorców Telekomunikacyjnych (RPT)**, systematycznie sprawozdaje swoją sieć do **Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE)** oraz raportuje do **Ministerstwa Cyfryzacji**;
2. obsługuje co najmniej 100 klientów detalicznych, świadcząc usługi w ramach sieci dystrybucyjnej oraz ostatniej mili z wykorzystaniem sieci własnej lub innych MiSOT-ów w co najmniej 60%;
3. posiada nie więcej niż 100 tys. klientów oraz osiąga roczne przychody z usług telekomunikacyjnych na poziomie poniżej 25 mln zł;
4. posiada status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy, jest zarejestrowane w Polsce, zatrudnia nie więcej niż 250 pracowników, a jego roczny obrót nie przekracza równowartości 50 mln euro;
5. posiada strukturę właścicielską, w której wszyscy bezpośredni lub pośredni właściciele są osobami fizycznymi albo mikro, małymi lub średnimi przedsiębiorstwami MiSOT;
6. w co najmniej 51% należy do rezydentów podatkowych zarejestrowanych w Polsce.