

**UCHWAŁA**  
**nr 1/11/2025**  
**ZARZĄDU FUNDACJI LOKALNI**  
**z siedzibą w Bytomiu**  
**z 5 listopada 2025 r.**  
**w sprawie uruchomienia i promocji idei kolejnej edycji konkursu**  
**TeleOdpowiedzialny Roku.**

Zważywszy, że Fundacja LOKALNI poprzez inicjatywę TeleOdpowiedzialni promuje w środowisku Małych i Średnich Operatorów Telekomunikacyjnych społeczną odpowiedzialność biznesu oraz mając na uwadze §5. ust. 1, pkt 1, 2, 3, 6 oraz 17 Statutu Fundacji, Zarząd Fundacji LOKALNI postanawia co następuje:

§1.

1. Zarząd Fundacji LOKALNI postanawia uruchomić kolejną edycję konkursu Teleodpowiedzialny Roku pod nazwą "TeleOdpowiedzialny Roku 2025".
2. Zarząd Fundacji LOKALNI postanawia przyjąć Regulamin konkursu TeleOdpowiedzialny Roku 2025 o treści stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszej Uchwały.

§2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Aleksandra Czerech .....

Magdalena Drozdowska .....

Michał Koch .....

**REGULAMIN**  
**Konkursu „TeleOdpowiedzialny Roku”**

Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie pn. „**TeleOdpowiedzialny Roku**”, w szczególności prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatorów Konkursu (dalej jako „**Regulamin**”).

**§ 1.**

**Postanowienia Ogólne**

1. Organizatorami Konkursu pn. *TeleOdpowiedzialny Roku*, zwanego dalej „**Konkursem**” są:
  - a) *Stowarzyszenie e-Południe z siedzibą w Bytomiu*, ul. Antoniego Józefczaka 29/40 (41-902 Bytom) wpisane do Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000305459, REGON: 240927030, NIP: 6262925765 i
  - b) *Fundacja Lokalni z siedzibą w Bytomiu*, ul. Antoniego Józefczaka 29/40 (41-902 Bytom), wpisana do Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000814704, REGON: 384907828, NIP: 6263036748,
  - c) **MiŚOT S.A. z siedzibą w Bytomiu**, adres siedziby: ul. Antoniego Józefczaka 29/40, 41-902 Bytom, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000824003, NIP 6263037481, REGON 385370626, o kapitale zakładowym w wysokości 3.700.000 zł (wpłaconym w całości),  
zwani dalej łącznie „**Organizatorami**”, a z osobna „**Organizatorem**”, należące do *Grupy MiŚOT*.
2. Organizatorzy Konkursu są przyrzekającymi nagrodę konkursową w rozumieniu art. 921 ustawy Kodeks Cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (*Dz. U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.*).
3. Uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

4. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatorów, *ul. Antoniego Józefczaka 29/40, 41-902 Bytom* oraz na stronie internetowej: <https://misot.pl/teleodpowiedzialni>.
5. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z nim danych jest całkowicie dobrowolne.
6. Uczestnikami Konkursu mogą być mikro, mali lub średni operatorzy telekomunikacyjni, spełniający kryteria, o których mowa w § 2 Regulaminu.
7. Konkurs odbywa się cyklicznie tj. co roku, przyjmując w nazwie kolejne następujące po sobie lata (*kolejne edycje Konkursu*).

## § 2.

### Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział mikro, mali lub średni operatorzy telekomunikacyjni w rozumieniu ustawy Prawo komunikacji elektronicznej z dnia 12 lipca 2024 r. (*Dz. U. z 2024 r. poz. 1221 z późn. zm.*) w zw. z ustawą Prawo przedsiębiorców z dnia 6 marca 2018 r. (*Dz. U z 2018 r. poz. 646 z późn. zm*), zwani dalej jako „**MiŚOT-y**” lub „**Uczestnicy**”, którzy spełniają łącznie następujące kryteria:
  - a) zarejestrowani w Rejestrze Przedsiębiorców Telekomunikacyjnych (RPT) prowadzonym przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE),
  - b) obsługujący klientów detalicznych, świadcząc usługi w ramach sieci dystrybucyjnej oraz ostatniej mili z wykorzystaniem sieci własnej lub innych MiŚOT-ów w co najmniej 60%;
  - c) posiadający nie więcej niż 50 tys. klientów, a ich roczne przychody ze świadczonych usług telekomunikacyjnych wynoszą mniej niż 25.000.000,00 zł (*słownie: dwadzieścia pięć milionów złotych*),
  - d) są mikro przedsiębiorcami (*przedsiębiorca, który w co najmniej jednym roku z dwóch ostatnich lat obrotowych spełniał łącznie następujące warunki: zatrudniał średniorocznie mniej niż 10 pracowników oraz osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz z operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 2 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 2 milionów euro*) lub małymi przedsiębiorcami (*przedsiębiorca, który w co najmniej jednym roku z dwóch ostatnich lat obrotowych spełniał łącznie następujące warunki: zatrudniał średniorocznie mniej niż 50 pracowników oraz osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz z operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 10 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie*

*przekroczyły równowartości w złotych 10 milionów euro i który nie jest mikroprzedsiębiorcą) lub średnimi przedsiębiorcami (przedsiębiorca, który w co najmniej jednym roku z dwóch ostatnich lat obrotowych spełniał łącznie następujące warunki: zatrudniał średniorocznie mniej niż 250 pracowników oraz osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz z operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 50 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczył równowartości w złotych 43 milionów euro i który nie jest mikroprzedsiębiorcą ani małym przedsiębiorcą),*

e) zarejestrowani w Polsce,

f) wszyscy bezpośredni lub pośredni właściciele to osoby fizyczne lub mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa,

g) przedsiębiorstwo w 100% należy do rezydentów podatkowych zarejestrowanych w Polsce,

h) „czują się” MiŚOT-em,

i których aktywność w roku, który obejmuje dana edycja Konkursu była zgodna z zasadami *społecznej odpowiedzialności biznesu („CSR”)*.

2. W Konkursie oceniane będą zgłoszenia Uczestników przedstawiające ich inicjatywy CSR (dalej zwane **“Projektem”**).

3. W danej edycji Konkursu każdy Uczestnik może zgłosić kilka Projektów.

### § 3.

#### Obszar i czas trwania Konkursu

1. Informacja o Konkursie każdorazowo będzie ogłaszana na stronie internetowej: <https://misot.pl/teleodpowiedzialni>.

2. Konkurs każdorazowo będzie organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### § 4.

#### Cel Konkursu

Celem Konkursu jest propagowanie idei społecznej odpowiedzialności biznesu poprzez wyróżnienie i przedstawienie pozytywnych przykładów działań z zakresu CSR realizowanych przez MiŚOT-y, mających na celu podnoszenie społecznej świadomości o założeniach CSR oraz zachęcanie do wdrażania działań z zakresu CSR przez MiŚOT-y, ich partnerów gospodarczych i klientów.

### § 5.

#### Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest poprawne oraz terminowe dokonanie zgłoszenia poprzez wypełnienie formularza online znajdującego się na stronie internetowej: <https://misot.pl/teleodpowiedzialni/>. Do zgłoszenia należy załączyć opis Projektu.
2. Organizatorzy każdorazowo będą ustalać i ogłaszać na stronie internetowej <https://misot.pl/teleodpowiedzialni/> termin i formę składania zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie.

## § 6.

### Kapituła Konkursu

1. Ocena Projektów konkursowych i wyłonienie laureatów dokonywane będą przez grupę osób wybraną przez Organizatorów zgodnie z ustęp 2 i 3 poniżej, zwaną dalej „**Kapitułą**”.
2. Kapituła składała się będzie z 5 do 10 osób. W przypadku równości głosów, decydujący głos należy do Organizatora. Kapituła będzie wybierana przez Organizatorów na nowo do każdej edycji Konkursu.
3. W skład Kapituły mogą wchodzić przedstawiciele:
  - a) Stowarzyszenia e-Południe,
  - b) ministerstwa właściwego ds. cyfryzacji,
  - c) Urzędu Komunikacji Elektronicznej,
  - d) izb branżowych,
  - e) jednostek naukowych i społeczności akademickich,
  - f) lokalnych społeczności,
  - g) lokalnych grup operatorów branży telekomunikacyjnej
  - h) przedstawiciele branżowej prasy.
4. Obrady Kapituły Konkursu są niejawne.

## § 7.

### Ocena Projektów

1. Ocenę zgłoszonych Projektów przeprowadza Kapituła na podstawie zgłoszeń oraz ewentualnych dodatkowych informacji niezbędnych do oceny końcowej.
2. W ocenie szczególnie istotne są następujące kryteria charakteryzujące zgłoszony Projekt: *wpływ na lokalną społeczność, wpływ na jednostkowego beneficjenta, zaangażowanie i wkład pracy organizatorów, czas oddziaływania Projektu, wpływ na środowisko naturalne.*
3. Na podstawie ocen Projektów dokonanych przez Kapitułę, Organizatorzy wyłaniają oraz nagradzają:

- a) I miejsce w Konkursie oraz przyznają tytuł **TeleOdpowiedzialnego Roku 2025**,
  - b) II miejsce w Konkursie,
  - c) wyróżnienia za udział w Konkursie,
- dalej "**Nagrody**", przy czym w przypadku punktu a) powyżej, wpisuje się każdorazowo rok danej edycji Konkursu.
- 4. Liczbę podmiotów wyróżnionych ustalają wspólnie Organizatorzy i członkowie Kapituły.
  - 5. Organizator może przyznać wyróżnienia specjalne za szczególną aktywność w obszarze CSR.

## § 8.

### Wyniki Konkursu

- 1. Organizator ogłasza wyniki Konkursu podczas uroczystego wydarzenia publicznego organizowanego dla środowiska MiŚOT-ów, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
- 2. W przypadku wystąpienia siły wyższej dopuszcza się alternatywną formę publicznego ogłoszenia wyników. Przez siłę wyższą rozumie się zewnętrzne zdarzenie nagłe, nieprzewidywalne i niezależne od woli Organizatorów, które uniemożliwia wykonanie postanowień Regulaminu w całości lub w części, na stałe lub na pewien czas, któremu nie można zapobiec ani przeciwdziałać przy zachowaniu należytej staranności.
- 3. Nagrody wręczają przedstawiciele Organizatorów.
- 4. W przypadku odwołania uroczystego wydarzenia, związanego z sytuacją wystąpienia zdarzeń losowych, o których mowa w ust. 2 powyżej, w tym sytuacją epidemiczną, Nagrody mogą być wręczone w inny ustalony wcześniej z laureatami sposób, ogłoszony na stronie internetowej **<https://misot.pl/teleodpowiedzialni/>**.

## §9.

### Nagrody

- 1. Laureaci Konkursu otrzymują Nagrody:
  - a) za zajęcie I miejsca, tytuł **TeleOdpowiedzialnego Roku** oraz **10.000,00 zł** (słownie: *dziesięć tysięcy 00/100 złotych*),
  - b) za zajęcie II miejsca **5.000,00 zł** (słownie: *pięć tysięcy 00/100 złotych*),
  - c) wyróżnienia za udział w Konkursie.
- 2. Laureaci Konkursu zobowiązani są do wykorzystania przyznanych Nagród w konkretnym celu tj. wyłącznie na rzecz pracowników lub innych osób

współpracujących z laureatami w ramach realizacji działań z zakresu CSR. W związku z tym, Laureaci Konkursu zobowiązują się do poinformowania Organizatorów o sposobie wykorzystania Nagrody, na piśmie, nie później niż w terminie do 90 dni liczonych od przyznania Nagrody. W przypadku zastrzeżeń Organizatorów, Laureat zobowiązany będzie do złożenia dodatkowych wyjaśnień na piśmie, w terminie do 7 dni liczonych od zgłoszenia takiego żądania przez Organizatorów.

3. W przypadku niepowiadomienia Organizatorów o sposobie wykorzystania Nagrody lub w przypadku wykorzystania Nagrody z naruszeniem ust. 2 powyżej, Laureat Konkursu zobowiązany będzie do zwrotu przyznanej Nagrody, niezwłocznie po otrzymaniu wezwania, nie później niż w terminie 7 dni liczonych od otrzymania wezwania do zwrotu Nagrody. Laureat, który nie zwróci Nagrody zgodnie z postanowieniami niniejszego ustępu, nie będzie uprawniony do uczestniczenia w kolejnych edycjach Konkursu.
4. Informacja o laureatach oraz wyróżnionych wraz z opisem ich aktywności będzie również publikowana w mediach oraz profilach społecznościowych należących do Grupy MiŚOT, w skład której wchodzi Organizatorzy.

## **§ 10.**

### **Prawa własności intelektualnej**

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm., dalej jako „**Pr.Aut.**”) Projektu oraz że przysługują mu pełne i wyłączne autorskie prawa majątkowe do Projektu. Nadsyłając Projekt Uczestnik ponosi ewentualną odpowiedzialność za to, że jest jej autorem i przysługiwać mu będą autorskie prawa majątkowe i osobiste do Projektu, Projekt nie narusza praw osób trzecich, nie jest obciążony prawami osób trzecich, osoby trzecie nie będą zgłaszać w tym względzie żadnych roszczeń względem Organizatorów.
2. Z chwilą nadesłania Projektu Uczestnik w zamian za prawo do uczestnictwa w Konkursie, udziela Organizatorom nieodpłatnie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, jak również wyraża zgodę na przetwarzanie, rozpowszechnianie, korzystanie z Projektu, będącego utworem w rozumieniu Pr.Aut., w celu przeprowadzenia Konkursu na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 Pr.Aut., w tym w szczególności:
  - a) w zakresie rozpowszechniania Projektu oraz jego opracowań, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, w mediach społecznościowych, w tym na portalu społecznościowym Facebook,

- b) wprowadzenia do pamięci komputera, wykorzystywanie w sieci Internet,
  - c) rozpowszechniania w prasie, na plakatach, wykorzystywanie w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, w reklamie prowadzonej przy wykorzystaniu sieci Internet, wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy.
3. W Konkursie niedozwolone jest dostarczanie treści bezprawnych, w tym zgłaszanie treści naruszających przepisy prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności autorskich praw osobistych lub majątkowych, dóbr osobistych, prawa do wizerunku.

## §11.

### Dane osobowe Uczestników Konkursu

1. Administratorami Danych Osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu, zgodnie z art. 26 RODO (współadministratorzy) są *Stowarzyszenie e-Południe z siedzibą w Bytomiu*, ul. Antoniego Józefczaka 29/40 (41-902 Bytom) wpisane do Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000305459, REGON: 240927030, NIP: 6262925765 i *Fundacja Lokalni z siedzibą w Bytomiu*, ul. Antoniego Józefczaka 29/40 (41-902 Bytom), wpisana do Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000814704, REGON: 384907828, NIP: 6263036748, czyli Organizatorzy.
2. Administratorzy ustanowili inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować pisemnie: adres: ul. Antoniego Józefczaka 29/40, 41-902 Bytom lub przesyłając informację na adres e-mail: [iod@misot.pl](mailto:iod@misot.pl).
3. Dane Osobowe przetwarzane będą w celach:
  - 1) przeprowadzenia i realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem w celu przekazania ewentualnej Nagrody, tj. na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej jako „**RODO**”,
  - 2) rozliczenia Konkursu i wywiązania się z obowiązków podatkowych związanych z przekazaniem Nagród, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i c) RODO,

- 3) prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielania odpowiedzi na ewentualne reklamacje, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
- 4) marketingu oraz promocji art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
3. Administratorzy będą przetwarzać dane jak: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, stanowisko. Inne dane będą przetwarzane, o ile zostaną podane np. w toku wymiany korespondencji.
4. Dane osobowe będą przetwarzane na okres: do czasu całkowitego rozliczenia Konkursu, w tym rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, lub krócej w przypadku odwołania przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych. Organizatorzy zastrzegają sobie jednak prawo do przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez okres potrzebny do wypełnienia obowiązku podatkowego i złożenia w tym zakresie odpowiednich deklaracji podatkowych oraz weryfikacji przez organy administracji skarbowej.
5. Dostęp do danych osobowych będą mieć wyłącznie upoważnieni przez Organizatorów pracownicy i współpracownicy. W pewnych sytuacjach dane osobowe mogą być ujawniane przez Organizatorów innym odbiorcom takim jak dostawcy usług i rozwiązań IT dla Organizatorów.
6. Dane osobowe mogą być przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. W przypadku gdy państwo, do którego następuje przekazanie, nie jest objęte decyzją Komisji Europejskiej o zapewnieniu odpowiedniego stopnia ochrony, Administratorzy wdrożą odpowiednie środki zabezpieczające przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami RODO. Odbiorcami Danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorami w związku z realizacją Konkursu, w tym dostawcy usług i rozwiązań IT.
7. Osoba, której dane dotyczą, posiada prawo: do żądania od Administratorów dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
8. Podanie przez Uczestnika danych nie jest wymogiem ustawowym, ani umownym, jak również nie stanowi podstawy zawarcia jakiejkolwiek umowy. Uczestnik nie jest zobowiązany do przekazania danych, ale ich nieprzekazanie uniemożliwi Organizatorom kontakt z właścicielem danych w celach przyznania ewentualnych Nagród.
9. Organizatorzy nie podejmują w stosunku do danych osobowych Uczestników zautomatyzowanych decyzji, w tym nie stosuje się profilowania.
10. Organem nadzorczym w zakresie danych osobowych w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uczestnik Konkursu ma prawo do wniesienia skargi w razie przetwarzania danych osobowych niezgodnie z

obowiązującymi przepisami prawa

## § 12.

### Postanowienia końcowe

1. Przystępując do Konkursu Uczestnicy wyrażają nieodwołalną zgodę na prezentację wizerunku oraz zgłoszonych Projektów w Mapie Dobra i Bazie Dobrych Praktyk, prowadzonych przez Grupę MiŚOT.
2. Laureaci Konkursu mogą umieszczać w wydawnictwach informacyjnych i reklamowych oraz publikacjach drukowanych i elektronicznych informacje dotyczące Nagrody.
3. Laureaci zobowiązani są sami rozliczyć zobowiązania podatkowe z tytułu otrzymania Nagrody w Konkursie.
4. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizację Konkursu. Zmiany wchodzi w życie w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia na stronie **<https://misot.pl/teleodpowiedzialni/>**.
6. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na oficjalny adres e-mail **[teleodpowiedzialni@misot.pl](mailto:teleodpowiedzialni@misot.pl)**.
7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Wszelkie spory mogące wyniknąć między Organizatorami Konkursu a jego Uczestnikami rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatorów.
9. Organizatorzy oświadczają, że Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o *grach hazardowych* (Dz. U. 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.), i nie stanowi gry losowej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego ani loterii promocyjnej, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ww. ustawy.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie **<https://misot.pl/teleodpowiedzialni/>**.
11. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu

### PRZEKAZANIE NAGRODY

Jako laureat konkursu **TeleOdpowiedzialny Roku 2025**, którego rozstrzygnięcie zostało ogłoszone \_\_\_\_\_ 2026 roku podczas Ogólnopolskiego Zjazdu MiŚOT w ....., wskazuję poniżej numer rachunku bankowego właściwy do przekazania nagrody konkursowej:

właściciel rachunku: /nazwa firmy/

numer rachunku: /numer konta/

nazwa banku: /nazwa/

.....  
*Data i podpis osób upoważnionych do reprezentacji*

## Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu

### OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU

Oświadczam, iż jestem świadomy/a istniejących obowiązków podatkowych związanych z otrzymaniem nagrody, w tym obowiązku rozpoznania nagrody jako przychodu podatkowego z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej.

Data i miejscowość: \_\_\_\_\_

*(Podpis uczestnika Konkursu)*

## Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu

### OŚWIADCZENIE O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Wyrażam zgodę na udostępnienie i dalsze przetwarzanie danych osobowych przez *Stowarzyszenie e-Południe z siedzibą w Bytomiu*, ul. Antoniego Józefczaka 29/40 (41-902 Bytom), *MiŚOT S.A. z siedzibą w Bytomiu*, ul. Antoniego Józefczaka 29/40 (41-902 Bytom) i *Fundację Lokalni z siedzibą w Bytomiu*, ul. Antoniego Józefczaka 29/40 (41-902 Bytom) w celu organizacji i wykonania Konkursu. Przyjmuję do wiadomości, że mogę w dowolnym czasie wycofać zgodę. Wycofanie przeze mnie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej wycofaniem.

Data i miejscowość: \_\_\_\_\_

---

(Podpis uczestnika Konkursu)